L'Expansion
NUMÉRO 762 - AVRIL 2011



BERNARD PATRICK/ABACA

Sommaire


LIONEL BONAVENTURE/AFP

34 Ce que valent vraiment vos élus
Certains sont très loin de mériter ce qu'ils gagnent : notre classement exclusif des bons et des mauvais élèves de l'Assemblée.

74 La filière nucléaire en questions
Après la catastrophe au Japon, les inconnues de l'après-Fukushima.

68 Bataille sur le marché du contact en ligne
LinkedIn, Viadeo, BranchOut... La rivalité fait rage entre réseaux sociaux profes-sionnels.




JÉRÔME CHATIN

54 Le robot made in France, ça marche
Reportage dans les start-up tricolores, à la pointe de la robotique mondiale.

L'Expansion

NUMÉRO 762 - AVRIL 2011

Sommaire



B.BENSALEM/ANDIA.FR



L'EXPANSION

JAMES LEYNSE/EXPANSION-RÉA

ENTRETIEN

SPÉCIAL JEUNES DIPLÔMÉS 2011

ÉCONOMIE

DOSSIER RÉVOLUTIONS ARABES

IDÉES

PERSO

* EN LIGNE

Sur le site www.lexpansion.com

Nouveau L'art de vivre de L'Expansion sur le Web
Culture, tourisme, horlogerie, mode, high-tech, gastronomie, immobilier de prestige, retrouvez sur Internet toute l'actualité de notre supplément *lifestyle*, *Tendances by L'Expansion*
Rubrique Tendances sur le site www.lexpansion.com

En direct sur la chaîne Energie
Les analyses des experts, les contributions des internautes et les chiffres clefs sur les enjeux énergétiques de demain.
http://energie.lexpansion.com

* EN RÉGION

SPÉCIAL STRASBOURG
Pour nos lecteurs du Bas-Rhin, un dossier de 8 pages sur les personnalités qui comptent dans la ville, entre les pages 110 et 111.

SPÉCIAL ORLÉANS
Pour nos lecteurs du Loiret, un dossier de 8 pages consacré aux Orléanais les plus en vue, entre les pages 110 et 111.

* LES PRINCIPALES ENTREPRISES CITÉES DANS CE NUMÉRO

* POUR NOUS CONTACTER

Adresse :
29, rue de Châteaudun, 75308 Paris Cedex 09
Téléphone :
01 75 55 10 00
Site Web :
www.lexpansion.com
Publicité :
01 75 55 17 51

Service abonnements :
22, rue René-Boulanger, 75472 Paris Cedex 10
Téléphone :
01 70 37 31 51
Courriel :
abonnements@lexpansion.com

Ce numéro comporte un encart B for Bank (4 p.) broché entre les pages 50 et 51, un encart Dell (8 p.) déposé sur la une des abonnés, une enveloppe L'Entreprise déposée sur la une d'une sélection d'abonnés et une invitation Fiscap déposée sur la une des abonnés de Paris-Ile-de-France.